



*Le chocolat
des Français*

×



SUSHISHOP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LIMITED EDITION



Le chocolat
des Français

LIMITED EDITION



SO
FRENCH!

Sushi Shop s'associe avec **Le chocolat des Français**, la marque la plus trendy dans l'univers du chocolat, pour réunir deux savoir-faire tricolores autour d'une nouvelle box en édition limitée.

Ils ont créé ensemble une box pétillante de créativité, remplie d'humour et saupoudrée de cacao ! Découvrez ce joli coffret designé par l'artiste facétieux **ROB HODGSON** sur lequel ses personnages préférés rivalisent d'espièglerie.

Laissez-vous surprendre par de nouvelles créations sushi étonnantes dans leur écrin à l'univers pop et décalé.



12 000

TABLETTINES DE
CHOCOLAT

SERONT OFFERTES
AVEC LES PREMIÈRES
BOITES VENDUES !

CACAORICO!

UNE BOX À CROQUER

2 French Tulip **NEW**

6 Festive California **NEW**

6 Katsuobushi Roll **NEW**

2 Sushi Saumon

2 Sushi Saumon Teriyaki

6 California Veggie Roll

6 California Fresh Salmon

6 Spring Saumon Avocat

6 Maki Cheese Avocat



45 €

42 PIÈCES

3 CRÉATIONS EXCLUSIVES

DANS CETTE NOUVELLE BOX



FRENCH TULIP

Une étonnante association entre la douce amertume du cacao et le fondant du foie gras snacké

Foie gras* snacké, grué de cacao.

1 pièce - **2.90€**

*Bloc de foie gras de canard



FESTIVE CALIFORNIA

Un california raffiné alliant chair de crabe et avocat à une mayonnaise homard

Chair de crabe, avocat, mayonnaise à l'huile de homard, ciboulette, coriandre.

6 pièces - **7.50€**



KATSUOBUSHI ROLL

Un roll au thon et à l'avocat, saupoudré de sésame parfumé à la bonito séchée

Thon, avocat, ciboulette, roquette, sésame parfumé à la bonito séchée, mayonnaise teriyaki

6 pièces - **6.90€**



Le chocolat
des Français



3 GARÇONS, 2 PASSIONS...

1 PROJET !

Matthieu, Paul-Henri et Vincent sont trois copains qui se sont réunis autour de leurs passions : l'art et le chocolat. Ces fins gourmets ne trouvaient pas le produit de leurs rêves dans leurs boutiques préférées. Ils se lancent alors dans un projet fou : créer un chocolat à la fois incroyablement bon et délicieusement beau. Faces aux codes très sérieux du monde artisanal, ils décident de revaloriser le savoir-faire chocolatier français et le dépoussiérer en y apportant beaucoup de couleur et de bonne humeur.

Chacune de leurs petites œuvres d'art à croquer est Made in France, 100% naturelle et dessinée par des artistes incroyables. Le chocolat des Français s'impose aujourd'hui comme la référence pop et décalée du chocolat dans le monde entier. Cacaorico !

L'ARTISTE

ROB HODGSON

Rob Hodgson est un designer et illustrateur britannique, né en 1988 dans le sud de l'Angleterre. Il vit actuellement dans son atelier à Bristol, où il passe ses journées à faire des bêtises et à en faire des projets d'illustration et des livres !

Ses sources d'inspiration sont Yoko Ono, Ed Templeton et Arthur Russell. Il utilise différentes techniques dans ses travaux telles que l'impression en bloc, le découpage de papier et la coupe de bois, en combinant des procédés à la fois anciens et nouveaux.

Il a comme autres centres d'intérêt les animaux, les skateboards, la psychologie de la perception et la collecte de jouets étranges ! Un artiste atypique pour des œuvres magiques !



À P R O P O S D E



SUSHISHOP



Sushi Shop est le leader européen de conception et livraison de sushi. Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, Gregory Marciano et Hervé Louis, l'enseigne s'est développée en franchise à partir de 2006 avec l'arrivée de son troisième dirigeant Adrien de Schompré. Début 2019, la marque compte 88 points de vente en France, 45 à l'international et est présente dans 12 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Pays-Bas, Emirats Arabes Unis...).

Sushi Shop fait partie depuis fin 2018 du groupe AmRest, groupe majeur de la restauration en Europe. On retrouve dans toutes ses boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, california, spring, sashimi, tartares, etc. En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers les différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017), Anne-Sophie Pic (2018) et Mauro Colagreco (2019). Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (KENZO, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Monsieur Madame, Scott Campbell, Nasty, JayOne, Ed Broner) et de jeunes designers, marques ou illustrateurs prometteurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa, PaperMint, Maison Sarah Lavoine, Sturia, Jean André, ba&sh, Tetris™ et Mr Brainwash).



*Le chocolat
des Français*

×



SUSHISHOP

Nouvelle Box en édition limitée,
à retrouver en **novembre 2019** dans l'ensemble
des boutiques Sushi Shop en France
et à l'international.

#SushiShopxLeChocolatDesFrançais



CONTACT RP SUSHI SHOP

Bureau de presse Pascale Venot - **Caroline Coppinger**
caroline@pascalevenot.com / +33 6 50 78 04 28
6 rue Paul Baudry - 75008 Paris

PRESSROOM SUSHI SHOP

www.pressroom.sushishop.fr

**CONTACT RP
LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS**

Agence de communication Melchior - **Chloé Fuchs**
chloe@agencemelchior.com / +33 6 89 20 13 91
98, rue Pierre Demours - 75017 Paris