



alain milliat

VEGGIE BOX

LIMITED EDITION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SUSHISHOP

VEGGIE BOX

3 MANGO CARROT TULIP **NEW**

6 MANDARIN SPRING **NEW**

3 MAKI AVOCAT CHEESE

3 VEGGIE ROLL

EDAMAME/SALADE DE CHOU



15.90€

15 PIÈCES

**Sushi Shop vous invite
à prolonger la douceur de l'été
avec la Veggie Box x Alain Milliat !**

Alain Milliat, créateur de jus de dégustation, et Sushi Shop s'associent pour imaginer la Sushi Box 100% veggie, aux saveurs estivales. Laissez-vous séduire par une composition rafraichissante et fruitée !

2 CRÉATIONS EXCLUSIVES

Disponibles à la carte



Mango Carrot Tulip 1 PIÈCE

Carotte, mangue, coriandre, sauce citronnée, poivre de Timut.

Craquez pour le doux mélange d'un tartare de mangue fraîche et de carotte snackée, le tout relevé par les notes d'agrumes du poivre de Timut.

2.90€ 

Mandarin Spring 6 PIÈCES

Mandarine, avocat, fenouil, basilic.

Découvrez ce spring ensoleillé associant l'acidité de la mandarine et la saveur du basilic.

5.50€ 



Alain Milliat

Alain Milliat reprend la ferme familiale en 1983 à Orléanas. Il restaure et installe de nouvelles parcelles dont il prend soin, tel un véritable jardin. 15 ans plus tard, Alain Milliat imagine 6 parfums de jus qu'il présente à 60 sommeliers Relais & Châteaux. 55 sont convaincus, l'aventure commence. Depuis 1997, la maison travaille sans cesse à ajuster les textures, les couleurs, les équilibres sucre acidité et les niveaux de maturité pour proposer des jus sincères et authentiques exprimant toutes les particularités du fruit sélectionné. Portée par son succès auprès des Chefs de restaurants gastronomiques, la maison est remarquée aussi par les hôtels de luxe et les belles maisons d'épicerie. La gamme, aujourd'hui composée de 38 parfums produits dans la Drôme, est désormais présente dans plus de 20 pays.

Sushi Shop

Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, l'enseigne s'est lancée dans le développement de la franchise en 2006, des corners en grande distribution en 2016 et du Travel Retail en 2017. Début 2020, la marque compte plus de 125 points de vente en France, plus de 55 à l'international et est présente dans 12 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Pays-Bas, Emirats Arabes Unis...). Sushi Shop fait partie depuis fin 2018 du groupe AmRest, groupe majeur de la restauration en Europe. On retrouve dans toutes ses boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, california, spring, sashimi, tartares, etc. En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers ses différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017), Anne-Sophie Pic (2018) et Mauro Colagreco (2019). Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (KENZO, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Monsieur Madame, Scott Campbell, Nasty, JayOne, Ed Broner) et de jeunes designers, marques ou illustrateurs prometteurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa, PaperMint, Maison Sarah Lavoine, Sturia, Jean André, ba&sh, Tetris™, Mr Brainwash et Le Chocolat des Français).

alain milliat × @ SUSHISHOP

LIMITED EDITION

Sushi Box en édition limitée, à retrouver en octobre 2020
dans l'ensemble des boutiques Sushi Shop en France et à l'international.

#SushiShopxAlainMilliat

CONTACT RP SUSHI SHOP

Bureau de presse Pascale Venot - Caroline Coppinger
caroline@pascalavenot.com / +33 6 50 78 04 28
6 rue Paul Baudry - 75008 Paris



PRESSROOM SUSHI SHOP
www.pressroom.sushishop.fr