

LIMITED EDITION



SUSHISHOP





# Une édition limitée gourmande & funky à ne pas manquer !

Pour cette dernière box en édition limitée de l'année, Sushi Shop s'est associé à So Me, artiste français aux multiples facettes. Au cœur de cette collaboration se trouve l'amour de la musique et des sushi, le tout avec une pointe d'humour.

45€

42 PIÈCES

- 2 **FUNKY GUNKAN** NEW
- 6 **TUNA ABURI ROLL** NEW
- 6 **SMOKING ROLL** NEW
- 2 Sushi Saumon
- 2 Sushi Saumon Teriyaki
- 6 Maki Cheese Avocat
- 6 Maki Salmon Roll
- 6 California Chicken Katsu
- 6 Spring Thon Cuit Avocat



Partez à la découverte de la Sushi Shop Family imaginée par So Me !

SO ME LIMITED EDITION



## 3 créations aux saveurs inédites !

#SushiShopxSoMe



### Funky Gunkan

Mangue, carotte, leche de mangue, 7 épices, perles de mangue.

« Un Gunkan veggie et coloré aux allures seventies, qui vous surprendra avec ses perles de mangue éclatantes. »

3,20€ 1 PIÈCE



### Smoking Roll

Truite fumée, pomme verte, céleri rave, aneth, baies roses, mayonnaise japonaise.

« Un roll qui vous invite à faire la fête : truite fumée, pomme verte et baies roses se retrouvent pour habiller ce California en édition très limitée... »

6,90€ 6 PIÈCES

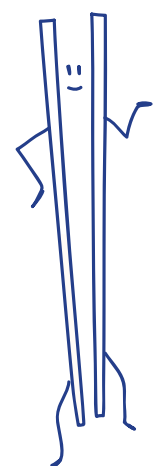
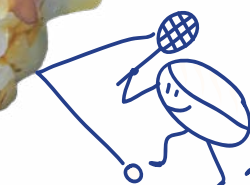


### Tuna Aburi Roll

Thon snacké, avocat, roquette, ciboulette, sésame, mayonnaise teriyaki, sauce teriyaki.

« Vous l'adorez au saumon... Le Tuna Aburi Roll fait son entrée ! Un roll délicat qui saura vous conquérir avec son topping de thon snacké. »

6,90€ 6 PIÈCES





# SOME

(Bertrand de Langeron) est un graphiste, réalisateur vidéo et producteur de musique français mondialement reconnu. Il est à l'origine des visuels les plus marquants de Ed Banger, a réalisé des clips pour Justice, Kanye West, MGMT et a sorti plusieurs remix (Klaxons, Justice...). Il est également le fondateur, avec Pedro Winter, de la marque «Club 75». Il a remporté plusieurs prix MTV pour son travail avec Kanye West et Justice. Il a récemment réalisé des publicités pour des marques comme Apple et Dior.

## À PROPOS DE SUSHI SHOP

Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, l'enseigne s'est lancée dans le développement de la franchise en 2006, des corners en grande distribution en 2016 et du Travel Retail en 2017. Début 2020, la marque compte plus de 125 points de vente en France, plus de 55 à l'international et est présente dans 12 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Pays-Bas, Emirats Arabes Unis...). Sushi Shop fait partie depuis fin 2018 du groupe AmRest, groupe majeur de la restauration en Europe. On retrouve dans toutes ses boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, california, spring, sashimi, tartares, etc. En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers ses différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017), Anne-Sophie Pic (2018) et Mauro Colagreco (2019). Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (KENZO, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Monsieur Madame, Scott Campbell, Nasty, JayOne, Ed Broner) et de jeunes designers, marques ou illustrateurs prometteurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa, PaperMint, Maison Sarah Lavoine, Sturia, Jean André, ba&sh, Tetris™, Mr Brainwash, Le Chocolat des Français).



BOX EN ÉDITION LIMITÉE À RETROUVER EN NOVEMBRE 2020 DANS L'ENSEMBLE  
DES BOUTIQUES SUSHI SHOP EN FRANCE.

**[#SushiShopxSoMe](#)**

### CONTACT RP SUSHI SHOP

Bureau de presse Pascale Venot  
Caroline Coppinger  
caroline@pascalevenot.fr  
Amandine Thouin  
amandine@pascalevenot.fr  
6 rue Paul Baudry - 75008 Paris

**PRESSROOM SUSHI SHOP**  
[www.pressroom.sushishop.fr](http://www.pressroom.sushishop.fr)



Suggestion de présentation.  
Thon albacore ou thon patudo.