



Polaroid x @SUSHISHOP



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LIMITED EDITION

CRÉATION ORIGINALE

Ouvrez cette jolie boîte graphique & colorée et dégustez vos sushi en instantané!

Le temps d'une box, Sushi Shop et Polaroid se réunissent pour vous faire vivre des moments inoubliables. Partagez ce coffret avec vos amis et replongez dans l'univers Polaroid.

N'hésitez pas à immortaliser vos sushi, qui prennent la pose, pour des souvenirs gourmands.

Avec Polaroid créez, partagez et faites du monde un lieu toujours plus fascinant!

Polaroid × @SUSHISHOP

1
2
3

S O U R I E Z !



UNE NOUVELLE BOX VINTAGE À SOUHAIT!

NEW

- 6 California Purple Rain
- 2 Mango Gunkan
- 6 California Truffle Maïs
- 6 California Pink Veggie
- 2 Sushi Saumon
- 2 Sushi Thon
- 6 Spring Saumon Avocat
- 6 Maki Salmon Roll
- 6 California Fresh Salmon

45€

42 PIÈCES



W O U A H !
W O W !

DES CRÉATIONS POP

ET COLORÉES !

M A N G O G U N K A N

Un gunkan enroulé d'une algue nori garni de dés de daurade, de mangue fraîche et de perles de vinaigre de mangue. Une véritable explosion de saveurs !

Tartare de daurade, mangue, citron vert, 7 épices, perles de vinaigre de mangue et safran

3,50€ 1 PIÈCE



P U R P L E R A I N

Un california inédit, pour la première fois au tartare de bœuf, recouvert d'une délicate tranche de betterave. Une vraie découverte sucré-salé pour vos papilles.

Tartare de bœuf, betterave, trévisse, oignon rouge, mayonnaise japonaise, sauce soja, coriandre

6,50€ 6 PIÈCES



T R U F F L E M A Î S

Un california au thon cru et au maïs grillé le tout lié par une délicate mayonnaise parfumée à la truffe. Une bouchée fine et délicate à savourer !

Thon, maïs grillé, mayonnaise à l'arôme de truffe, amarante soufflée, ciboulette

6,50€ 6 PIÈCES





À PROPOS DE POLAROID

Notre histoire parle d'elle-même. Polaroid est une marque reconnue depuis 80 ans et célèbre pour avoir été le pionnier des photographies instantanées depuis qu'Edwin Land a conçu le premier appareil instantané en 1943. Nous embrassons la nostalgie inhérente à notre passé, ce qui nous permet de créer avec les technologies d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Aujourd'hui, nous célébrons notre héritage et le mettons en avant à travers nos produits, services et la promesse de notre marque. Nous nous engageons à offrir une satisfaction instantanée qui relie le monde par le partage. En réalité, nous nous considérons la première marque de partage social.

Les marques fondatrices de Polaroid symbolisent, incarnent et offrent une grande familiarité avec des produits de qualité allant des appareils photo numériques et instantanés aux téléviseurs haute définition 4K, en passant par les imprimantes et accessoires mobiles, les vêtements et plus encore. Nous nous consacrons à proposer continuellement des produits de qualité et au maximum de fonctions, ce qui permet d'offrir un continuum de valeurs pour Polaroid. Nous tenons notre promesse de simplicité et de satisfaction pour tous.



À PROPOS DE SUSHI SHOP

Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, l'enseigne s'est lancée dans le développement de la franchise en 2006, des corners en grande distribution en 2016 et du Travel Retail en 2017. Début 2020, la marque compte plus de 125 points de vente en France, plus de 55 à l'international et est présente dans 12 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Pays-Bas, Emirats Arabes Unis...). Sushi Shop fait partie depuis fin 2018 du groupe AmRest, groupe majeur de la restauration en Europe.

On retrouve dans toutes ses boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, california, spring, sashimi, tartares, etc. En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers ses différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017), Anne-Sophie Pic (2018), Mauro Colagreco (2019) et Grégory Marchand (2020). Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (KENZO, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Monsieur Madame, Scott Campbell, Nasty, JayOne, Ed Broner) et de jeunes designers, marques ou illustrateurs prometteurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa, PaperMint, Maison Sarah Lavoine, Sturia, Jean André, ba&sh, TetrisTM, Mr Brainwash, Le Chocolat des Français).



Polaroid × SUSHISHOP



Nouvelle Box en édition limitée, à retrouver dès le 9 mars 2021
dans l'ensemble des boutiques Sushi Shop en Belgique,
en France et à l'international.

#SushiShopxPolaroid

CONTACT RP SUSHI SHOP

Bureau de presse Pascale Venot

Mélodie Françoise

melodie@pascalevenot.com / +33 7 50 87 71 06

PRESSROOM SUSHI SHOP

www.pressroom.sushishop.fr



Suggestion de présentation. Thon albacore ou thon patudo.